

化妝品應用系教育目標與核心能力一覽表

單位	教育目標	核心能力	實習指標描述
妝品系	本系以「美容護理、健康美容」為發展特色，皮膚照護、美容保健為發展主軸，結合化妝品科技、皮膚科學、美學藝術、企劃行銷等知能，重視健康美容產業實習，為健康美容產業培育醫學美容保健和人體形象造型之實務人才。	1.化妝品科技知能 1-1 瞭解化妝品原料功能、調製與檢驗的相關知識 1-2 瞭解化妝品成分與皮膚間的相互關係 1-3 能依標準程序操作各式儀器	★醫學美容實習 ★美容芳療實習 ★行銷實習 ★造型實習 ★研究及檢驗實習
		2. 健康美容保健知能 2-1 瞭解皮膚生理相關知識與促進皮膚健康的方法 2-2 具備醫學美容基本照護知識 2-3 辨識並正確使用各種美容相關產品與儀器	★醫學美容實習 ★美容芳療實習 ★行銷實習 ★造型實習 ★研究及檢驗實習
		3. 美容造型知能 3-1 培養美學藝術知能及賞析方法 3-2 能熟悉色彩配色原理及應用 3-3 具備彩妝及美容護膚基本知能 3-4 能規劃、執行不同生命歷程的形象造型能力	★行銷實習 ★造型實習 ★研究及檢驗實習
		4. 行銷服務與溝通協調之能力 4-1 具備表達工作場所用語的能力 4-2 具備專業的產品介紹及有效回應顧客問題的能力 4-3 具備良好的服務態度滿足服務對象的需求 4-4 能夠表現合宜的語言與肢體溝通技巧 4-5 能夠規劃、執行、檢討及修正行銷策略	★醫學美容實習 ★美容芳療實習 ★行銷實習 ★造型實習 ★研究及檢驗實習
		5. 追求新知與自我學習之能力 5-1 熟識健康美容產業專業英文名詞 5-2 加強專業期刊閱讀的能力，增加國際觀 5-3 能夠蒐尋與妥善運用流行資訊 5-4 取得與工作相關的專業證照	★醫學美容實習 ★美容芳療實習 ★行銷實習 ★造型實習 ★研究及檢驗實習
		6. 信守職場倫理與管理規章之能力 6-1 具備良好的工作態度與價值 6-2 瞭解職業道德規範 6-3 瞭解健康美容產業相關法規	★醫學美容實習 ★美容芳療實習 ★行銷實習 ★造型實習 ★研究及檢驗實習
		7. 尊重與關懷服務對象之能力 7-1 瞭解客戶抱怨與需求，培養客訴事件處理能力 7-2 運用專業知識與技術服務弱勢團體 7-3 培養自重尊人的素養，提昇社會關懷的精神	★醫學美容實習 ★美容芳療實習 ★行銷實習 ★造型實習
		8. 數位資訊科技運用能力 8-1 具備網路資訊蒐尋與應用之能力 8-2 培養e化觀念及其應用能力 8-3 操作適當軟體來設計專業文件和簡報	★醫學美容實習 ★行銷實習 ★研究及檢驗實習